

**TESINA SOBRE LOS BENEFICIOS Y AMENAZAS
PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS
EN CASO QUE SE INSTAURE EL AREA DE
LIBRE COMERCIO DE LAS AMERICAS**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Pablo H. Quiroga Sánchez
Relaciones Internacionales
Universidad del Salvador

**BENEFICIOS Y AMENAZAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS EN CASO DE QUE SE INSTAURE
EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO EN LAS AMÉRICAS**

INDICE

INTRODUCCIÓN	
CAPITULO 1: PANORAMA AMERICANO	04
a) EL NAFTA	04
b) LOS PAISES CENTROAMERICANOS	05
c) LA COMUNIDAD ANDINA	05
d) EL MERCOSUR	06
e) EL CASO CHILENO	07
CAPITULO 2: PANORAMA ECONOMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE LA ARGENTINA	09
a) MODELOS DE INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA	09
b) EL ACTUAL GOBIERNO DEL PRESIDENTE KIRCHNER	10
c) UN NUEVO DESAFIO PARA LA ARGENTINA	13
CAPITULO 3: DATOS RELATIVOS AL ALCA	16
a) ANTECEDENTES	16
b) ACUERDO DE ROSE GARDEN (JUNIO DE 1991)	17
c) RASGOS BASICOS DEL AREA INVOLUCRADA EN EL ALCA	17
d) INTERESES COMERCIALES DE LOS EE.UU. EN AMERICA LATINA	19
e) INTERESES COMERCIALES DE LOS PAISES LATINOAMERICANOS	19
f) LOS DESAFIOS QUE EL ALCA IMPONE AL MERCOSUR	21
CAPITULO 4: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTRA-HEMISFERICO	23
a) LOS FLUJOS COMERCIALES DE LA ARGENTINA Y EL RESTO DEL CONTINENTE	24
CAPITULO 5: CONCEPTOS INDICES E INDICADORES	30
a) INTENSIDAD DE COMERCIO	31
b) LA COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL	36
c) BARRERAS AL COMERCIO EN LOS PAÍSES DEL ALCA	38
I. ARANCELES	39
II. CUOTAS ARANCELARIAS	46
III. OTRAS MEDIDAS DISTORSIVAS DEL COMERCIO	47
IV. ANÁLISIS DE LOS CUADROS	51
CAPITULO 6: ANÁLISIS FODA	53
CAPITULO 7: CONCLUSIÓN	56
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXO A	60
ANEXO B	63

***BENEFICIOS Y AMENAZAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS EN CASO DE QUE SE INSTAURE
EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO EN LAS AMÉRICAS***

INTRODUCCION

Hace unos años y mas intensamente, hoy en día, se ha convertido en centro de debate académico, político y social el posible y muy factible hecho que el continente americano en su totalidad, excepto Cuba, conforme un tipo de integración llamada área de libre comercio. Esta acción ha sido fuertemente impulsada por los Estados Unidos y ha repercutido de diversas maneras a lo largo del continente, en especial, en forma negativa dentro del subcontinente sudamericano, ya que muchos grupos dentro de la sociedad civil se han declarado en contra de este pacto por considerarlo un elemento más de la política hegemónica de Estados Unidos hacia al continente americano. Lo cierto es que los gobiernos de los distintos países americanos han incluido el tema en sus respectivas agendas de estado y la resolución de esta negociación fijada en primera instancia para enero de 2005, hoy enfrenta serios obstáculos pero, de todos modos, las negociaciones continúan, sobre todo, impulsadas por EE.UU.

El hecho de conformar un área de libre comercio americana es un tema de preocupación e interés, se considera que el país tomará una decisión estratégica no sólo con respecto a su comercio internacional sino también con respecto a su política internacional y tanto los argentinos como la sociedad latinoamericana en su conjunto, verán fuertemente condicionadas sus vidas por esta decisión. Estados Unidos posee diferentes recursos para hacer realidad sus intereses estratégicos, cuestión que no se propone investigar en este trabajo, se considera que conformar el ALCA es uno de ellos. En cambio, se propone investigar si, comercialmente, este pacto será beneficioso para nuestro país. Luego se propone arribar al objetivo final de este trabajo que es determinar la perspectiva comercial de la República Argentina en caso de constituirse el Área de Libre Comercio de las Américas, es decir, los beneficios y las amenazas de constituir este tipo de integración. Para esto se partirá de la hipótesis de que el éxito de la Argentina en caso de constituirse el "ALCA" dependerá del acceso de nuestros productos al mercado que hoy en día constituye el "NAFTA" y por lo tanto las ventajas comparativas que la Argentina posea con respecto a ese mercado. Ya que la Argentina posee complementariedad comercial con todos los países del continente excepto Estados Unidos, México y Canadá. Por lo que luego de un análisis general del continente

***BENEFICIOS Y AMENAZAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS EN CASO DE QUE SE INSTAURE
EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO EN LAS AMÉRICAS***

americano se centrará en la relación económico-comercial de la Argentina con el “NAFTA”.

Para ello se propone examinar y encuadrar dentro del marco teórico escogido los Índices de Intensidad de Comercio y Complementariedad Comercial, así como también un análisis de las barreras al comercio. Tales enfoques e indicadores del pensamiento económico resultarán útiles para introducir conceptos y conclusiones acerca de este caso particular que se propongo estudiar. El Área de Libre Comercio de las Américas, más específicamente, y como aún no se ha constituido, las consecuencias para el comercio exterior de la República Argentina de constituir este tipo de integración. Dando por sentado que ninguna nación participará voluntariamente en el ALCA si no obtiene un beneficio claro por ésta acción.

Las cuestiones y datos básicos que se intentarán analizar en este trabajo son los principales productos de exportación de la Argentina hacia el “NAFTA”, barreras comerciales a los que están expuestos en esos países, y las ventajas comparativas que poseen los productos de exportación argentina con respecto a los mismos .

Para ello se remitiré a un análisis de tipo descriptivo y el período de estudio será el continente americano desde el año 2000 al 2005.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

BENEFICIOS Y AMENAZAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS EN CASO DE QUE SE INSTAURE EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO EN LAS AMÉRICAS

CAPITULO 1: PANORAMA AMERICANO

En este apartado se pretende presentar una introducción sobre los diferentes casos de integración existentes en el continente americano, haciendo fuerte hincapié en los mercados conformados por el “NAFTA” y el “MERCOSUR” que son los mercados críticos a los fines de este trabajo.

Para ello se expondrá resumidamente la situación imperante en cada uno de los mercados regionales que existen en la actualidad en el continente americano, haciendo referencia al “NAFTA”, PAISES CENTROAMERICANOS, “COMUNIDAD ANDINA”, “MERCOSUR” y el caso CHILENO.

a) EL NAFTA

A partir del 1ro de enero de 1994, el tratado de Libre Comercio de América del Norte “NAFTA” instauró la libre circulación de capitales y mercancías. El acuerdo se extiende a nuevos ámbitos de gran importancia económica y política: propiedad intelectual, mercados públicos, energía, etc. México, como socio del NAFTA, nunca consiguió que se eliminaran las restricciones a las migraciones. A lo sumo se prevé ayudar al desarrollo de algunas de sus regiones y a los grupos sociales más vulnerables.

EE.UU. supo aprovechar el NAFTA para consolidar la integración de México y estrechar sus vínculos con Canadá. En contrapartida, estos dos países se beneficiaron con el crecimiento estadounidense, también es cierto que están más vinculados con la economía de EE.UU. que con el mercado mundial. Este aporta un 77% del comercio exterior canadiense y su participación en el sector externo de la economía mexicana paso del 75% en 1993 al 83% en 2004¹. lo que demuestra un incremento sustancial en la dependencia y la sensibilidad de este mercado con su socio principal. Por otro lado, a pesar que Canadá y México intentan diversificar sus intercambios firmando acuerdos bilaterales con la Unión Europea o con los países de América Latina, la gravitación de la Unión Europea cayó del 12 al 8%². Se considera que esta concentración en las

¹ World Trade Organization (2004) Trade Policy Review. United States

² World Trade Organization (2004) Trade Policy Review. United States

BENEFICIOS Y AMENAZAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS EN CASO DE QUE SE INSTAURE EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO EN LAS AMÉRICAS

exportaciones de estos mercados hacia EE.UU. no es un tema menor y aunque no se pretende analizar en este estudio, no se descartan implicancias y subordinaciones políticas por este tema.

b) LOS PAISES CENTROAMERICANOS

Distintos bloques regionales pretendieron armonizar sus políticas aduaneras o crear vínculos políticos, como la Asociación Latinoamericana de Integración "ALADI". Pero desde 1994, cuando se presentó la propuesta del presidente William Clinton de crear el "ALCA" excluyendo a Cuba, el conjunto del subcontinente se ha debilitado. A las reiteradas catástrofes naturales que azotaron a la región (terremotos, huracanes e inundaciones) se sumaron los resultados de una política de austeridad impuesta por el Fondo Monetario Internacional "FMI", que acentuó más aun las desigualdades sociales. En este contexto, se desvanecieron las solidaridades regionales a las que me había remitido.

Los Estados de la Caribbean Community "CARICOM" intentaban armonizar sus intercambios y mantenían relaciones con Cuba en la Asociación de Estados del Caribe "AEC". En la actualidad están bajo fuerte presión de los EE.UU., que les propone aplicar las normas comerciales del "NAFTA" en la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, excluyendo a Cuba. Lo mismo sucede con el Mercado Común Centroamericano "MCCA". Todos los Estados integrantes del "MCCA" suscribieron el Plan Puebla-Panamá con México, mientras que El Salvador y Ecuador se unían a Panamá en la adopción del dólar como moneda oficial. Costa Rica y Guatemala prevén hacer lo propio, aunque el ejemplo argentino muestra los riesgos de esta elección.

c) LA COMUNIDAD ANDINA

La Comunidad Andina está socavada por conflictos internos y por las crisis políticas de Bolivia, Perú, Venezuela y, sobre todo, Colombia. Sometidos a la presión de EE.UU., que asigna toda la responsabilidad del tráfico de drogas a los países productores, sus miembros se ven arrastrados a una espiral de represión y exclusión que

***BENEFICIOS Y AMENAZAS PARA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
DE EXPORTACIÓN ARGENTINOS EN CASO DE QUE SE INSTAURE
EL ÁREA DE LIBRE COMERCIO EN LAS AMÉRICAS***

profundiza aún más las fuertes disparidades sociales. Mientras tanto, sus movimientos comerciales dependen cada vez más de la economía norteamericana.

d) EL MERCOSUR

Después de la creación, en 1991, del Mercado Común del Sur "MERCOSUR", sus integrantes, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, iniciaron un período de crecimiento (los intercambios dentro de la zona aumentaron en casi 500%) que ahora parece comprometido. Las sucesivas crisis en Brasil y luego en Argentina, repercutieron en toda la zona y acentuaron la vieja rivalidad entre los dos socios principales.

El "MERCOSUR", desde su origen, por intermedio de sus estados parte han acordado llevar una política comercial externa común, la misma es el conjunto de acciones tendientes a influir sobre las corrientes de comercio entre el "MERCOSUR" y los demás países. Incluye en principio todos los instrumentos de política comercial que pueden ser empleados por los países respecto de sus corrientes de comercio con el extranjero, como los mecanismos de defensa contra prácticas desleales de comercio, las medidas no arancelarias como cuotas, prohibiciones de importación o exportación, el régimen de licencias para importar o exportar, las detracciones o impuestos a la exportación y la negociación de acuerdos comerciales con terceros países o grupos de países. Cuando esta política comercial es común los cuatro países miembros del "MERCOSUR" dejan de adoptar sus decisiones a este respecto de manera unilateral para pasar a adoptar como conjunto sujeto a una única política comercial externa.

Cuando el Tratado de Asunción establece el carácter común de la política comercial externa en su artículo 1er, lo hace en la misma frase en la que menciona al arancel externo común, porque para constituir un espacio económico unificado es necesario conformar un mismo territorio aduanero, lo que permite gozar de las ventajas de la libre circulación de mercaderías y para ello son esenciales que sean comunes a los cuatro países tanto el arancel externo como la política comercial externa. De poco valdría alcanzar un arancel externo común si por la vía de las demás medidas de política comercial se permitiese la existencia de diferentes condiciones de acceso a los productos de fuera del "MERCOSUR" según el lugar de ingreso de los mismos. Ello llevaría a la no integración del mercado que se pretende construir.